



CAIO-CP™
CHIEF AI OFFICER CERTIFIED PROFESSIONAL



**CERTIFYING EXCELLENCE,
EMPOWERING INNOVATION WORLDWIDE**

//01. NOSOTROS

Somos una institución educativa de alta calidad, líder global en certificaciones estratégicas, enfocada en posiciones ejecutivas dentro del ecosistema digital y tecnologías emergentes..

Con sede en Palo Alto, California, estamos inmersos en la región tecnológica y de innovación más sólida del mundo. Hemos desarrollado diversos programas y certificaciones especializados que se centran en áreas clave esenciales para las industrias de rápida evolución de la actualidad..



Nuestros procesos impulsados por IA mejoran la eficiencia del aprendizaje y garantizan un estricto cumplimiento de las regulaciones globales, asegurando que nuestras certificaciones sean reconocidas globalmente y cumplan con los más altos estándares.

NUESTRA VISIÓN

Ser líder mundial en certificación profesional y aprendizaje continuo, estableciendo estándares de excelencia y adaptándonos a las demandas de industrias en rápida evolución, al tiempo que empoderamos a los profesionales para alcanzar su máximo potencial en un mundo impulsado por la innovación tecnológica.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es empoderar a la próxima generación de talentos y elevar las habilidades de los profesionales establecidos a través de certificaciones estratégicas y programas de aprendizaje continuo, diseñados con los más altos estándares globales y adaptados a las necesidades locales.

//02. FILOSOFIA



SIN MIEDO

Creemos que el primer paso hacia el éxito es enfrentar tus miedos. Atrévete a dar ese primer paso sin miedo, porque detrás de cada reto hay una oportunidad para transformarte y alcanzar tu máximo potencial.



SIN EXCUSAS

Las excusas son los límites que nos imponemos. Aquí encontrarás las herramientas necesarias para superar los obstáculos, pero la acción comienza por ti. ¡Es momento de dejar atrás las excusas y avanzar hacia tu éxito!



IMPLACABLES

El camino al éxito no es fácil, pero la clave es la perseverancia. El esfuerzo y la determinación te convierten en un profesional inquebrantable, capaz de transformar los retos en victorias y marcar la diferencia en el mundo.



TU ÉXITO ES NUESTRA PRIORIDAD



TABLA DE CONTENIDOS

• PÁGINA | 1-2

// NOSOTROS Y FILOSOFÍA

• PÁGINA | 7-12

// OBJETIVOS Y NIVELES

• PÁGINA | 3-4

// CONTENIDO Y BIENVENIDA

• PÁGINA | 13-14

// EXAMEN, CODIGO DE HONOR Y
SOCIOS DE NEGOCIO

• PÁGINA | 5-6

// REFERENCIAS CLAVE Y AUDIENCIA



Bienvenido a Silicon Valley Certification Hub (SVCH), donde la innovación se combina con la excelencia académica para crear líderes que transforman las industrias. En un mundo de constante evolución tecnológica, mantenerse a la vanguardia no es una opción, es una necesidad. Nuestra misión es brindarle los conocimientos, las herramientas y las certificaciones necesarias para destacarse en el mercado global.

En SVCH creemos firmemente que las certificaciones son más que una simple credencial; representan un compromiso con el aprendizaje continuo, la excelencia profesional y un impacto positivo en las organizaciones. Nuestras certificaciones están diseñadas en colaboración con expertos de clase mundial, centrándose en los temas más relevantes e innovadores, desde inteligencia artificial y gestión de datos hasta sostenibilidad y tecnologías emergentes..

Como parte de la comunidad SVCH, obtendrá acceso a:

- Contenido de vanguardia creado por líderes de la industria.
- Métodos prácticos y aplicables que puedes implementar desde el primer día.
- Una red global de profesionales que comparten tu pasión por la innovación y el liderazgo.

Ya sea que esté buscando avanzar en su carrera, liderar la transformación tecnológica en su organización o simplemente adquirir nuevas habilidades, SVCH está aquí para apoyarlo en cada paso del camino.

Únase a nosotros y sea parte del futuro. Convirtamos el conocimiento en impacto, juntos.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "S. V. C.", is positioned above the title of the executive director.

DIRECTOR EJECUTIVO

**CERTIFICANDO EXCELENCIA,
IMPULSANDO LA INNOVACIÓN EN TODO EL MUNDO**

//03. REFERENCIAS CLAVE



El Chief AI Officer (CAIO) se ha convertido en un rol esencial para el liderazgo estratégico y ético en la era de la inteligencia artificial, especialmente en un contexto global donde la tecnología está redefiniendo industrias y sociedades. En Estados Unidos, su importancia se ve reforzada por medidas como la Orden Ejecutiva 13859 de febrero de 2019, que lanzó la American AI Initiative, y la reciente directiva de marzo de 2024 que exige a las agencias federales designar un CAIO para supervisar el uso responsable de la IA.

Estas iniciativas subrayan la necesidad de contar con líderes capacitados que puedan alinear las capacidades de IA con los objetivos organizacionales, gestionar los riesgos éticos y garantizar la transparencia y la equidad en su implementación. La CAIO no solo impulsa la transformación digital, sino que también garantiza que la IA sirva como motor sostenible para la innovación y catalizador del crecimiento económico y el bienestar social, posicionando a las organizaciones como pioneras en un panorama tecnológico competitivo y en constante evolución.



Un informe de Gartner destaca que el 70% de los CIO consideran que la IA es su principal prioridad tecnológica, lo que impulsa la creación del rol CAIO para liderar iniciativas de IA con mayor enfoque y dirección estratégica.



Según datos de LinkedIn, el número de puestos de CAIO se ha triplicado en los últimos cinco años, lo que indica un creciente reconocimiento de la necesidad de un liderazgo especializado en IA dentro de las organizaciones.

//04. CHIEF AI OFFICER – CERTIFIED PROFESSIONAL

El programa "Director de Inteligencia Artificial, Certificado Profesional – CAIO-CP™" está diseñado para ejecutivos de alto nivel, aspirantes a líderes de IA y estrategias comerciales que buscan aprovechar el potencial de la inteligencia artificial dentro de sus organizaciones. Este programa de certificación proporciona las habilidades estratégicas, técnicas y de liderazgo necesarias para impulsar iniciativas de IA alineadas con los objetivos comerciales, transformando las operaciones y creando ventajas competitivas.

//05. AUDIENCIA OBJETIVO

CHIEF ARTIFICIAL INTELLIGENCE OFFICER CERTIFIED PROFESSIONAL (CAIO-CP™)

El curso CAIO-CP™, Chief Artificial Intelligence Officer Certified Professional, está dirigido a:

- **Altos ejecutivos** que buscan integrar la inteligencia artificial en sus estrategias comerciales.
- **Aspirantes a líderes de IA** interesados en impulsar iniciativas de IA dentro de sus organizaciones.
- **Estrategas comerciales** que desean comprender y aplicar el potencial de la IA para transformar las operaciones y crear ventajas competitivas.

Este programa de certificación proporciona las habilidades estratégicas, técnicas y de liderazgo necesarias para alinear las iniciativas de IA con los objetivos comerciales.

LANGUAGE

ENGLISH / SPANISH

MODE

LIVE / SELF PACED

//06. OBJETIVOS Y HABILIDADES A APRENDER

Liderazgo estratégico:

Liderar equipos multifuncionales en proyectos de IA.

Fomentar la colaboración entre departamentos para implementar soluciones de IA.

Comunicación eficaz de iniciativas de IA:

Presentar propuestas y resultados de proyectos de IA a audiencias no técnicas, incluidos ejecutivos y partes interesadas.

Formación de equipos de IA:

Identificar las habilidades clave necesarias para reclutar y desarrollar talentos de IA.

Promover una cultura organizacional que priorice la innovación y la adopción de IA.

Uso responsable de IA:

Incorporar marcos éticos en la implementación del sistema de IA.

Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en los resultados de las soluciones de IA.

Gestión de cambios y crisis:

Desarrollar estrategias para gestionar la resistencia durante la transición a un modelo centrado en IA.

PRE-REQUISITOS:
CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE TECNOLOGÍA Y GESTIÓN.

Alineación de la IA con los objetivos empresariales:

Diseñar estrategias que conecten las iniciativas de IA con los objetivos empresariales y organizacionales. Además de identificar áreas clave en las que la IA puede generar ventajas competitivas.

Comprender el papel estratégico de la IA:

Evaluar cómo la IA puede transformar los procesos operativos, mejorar la toma de decisiones y optimizar los recursos.

Reconocer riesgos y oportunidades:

Analizar los riesgos asociados con la implementación de la IA y desarrollar planes para mitigarlos, así como identificar las oportunidades emergentes de la IA para la innovación empresarial.

//07. CAIO-CP™



CAIO-CP™ // ASSOCIATE



CAIO-CP™ // SPECIALIST



CAIO-CP™ // EXPERT



CAIO-CP™ // MASTER

CERTIFICADO DIGITAL



Incluye un código QR para la validación de credenciales en línea, así como la fecha de vencimiento y la fecha de emisión.

Es compatible con las redes sociales y está diseñada para una impresión de alta calidad.

NIVEL: ASSOCIATE

1

Introducción a la IA y su papel en las empresas

- Entender la IA y sus tecnologías centrales
- El impacto estratégico de la IA en las empresas

2

Gobernanza de la IA y responsabilidades éticas

- Fundamentos de la gobernanza de la IA
- Ética y sesgo en la IA

3

Los datos como base de la IA

- Gestión de datos para iniciativas de IA
- Estrategia de datos y preparación para la IA

4

Liderazgo en IA y cambio organizacional

- Liderazgo en IA y cambio organizacional
- Construir una organización impulsada por la IA



DURACIÓN: 60 MINUTOS
NÚMERO DE PREGUNTAS: 40
PUNTUACIÓN PARA APROBAR: 80 % (34/40)
EXAMEN: EN LÍNEA SUPERVISADO
TIPOS DE PREGUNTAS: OPCIÓN ÚNICA, OPCIÓN MÚLTIPLE Y VERDADERO/FALSO

NIVEL:SPECIALIST

1

Introducción al rol del director de IA (CAIO-CP™)

- Entender la importancia estratégica del CAIO
- Definir el rol y las responsabilidades de un director de IA
- Tendencias clave de transformación impulsadas por IA en las industrias
- Cerrar la brecha entre la innovación en IA y la estrategia comercial
- Habilidades y competencias para los CAIO
- Marcos de toma de decisiones en el liderazgo de IA

2

Estrategia de IA e integración comercial

- Desarrollo de una estrategia de IA para empresas
- Toma de decisiones impulsada por IA

3

Tecnologías y tendencias de IA

- Descripción general de las tecnologías de IA clave
- IA en aplicaciones comerciales

4

Gestión de datos y gobernanza de IA

- Los datos como un activo estratégico para IA
- Ética, sesgo y responsabilidad en IA

5

Talento de IA y liderazgo organizacional

- Construir y dirigir equipos de IA
- Fomentar una cultura impulsada por IA

6

Implementación de IA y gestión de riesgos

- De la visión de IA a la ejecución
- Gestión de riesgos relacionados con IA

7

IA en el futuro de los negocios

- Tendencias futuras en IA
- Prepararse para la disrupción continua



8 Horas



DURACIÓN: 90 MINUTOS

NÚMERO DE PREGUNTAS: 60

PUNTUACIÓN PARA APROBAR: 80 % (48/60)

EXAMEN: EN LÍNEA SUPERVISADO

TIPOS DE PREGUNTAS: OPCIÓN ÚNICA, OPCIÓN MÚLTIPLE Y VERDADERO/FALSO

NIVEL: EXPERT

1

Estrategia avanzada de IA para empresas globales

- Escalamiento de la IA para operaciones globales
- La IA como ventaja competitiva en mercados dinámicos

2

Marcos estratégicos de gobernanza de la IA

- Establecimiento de modelos globales de gobernanza de la IA
- Garantizar el cumplimiento de las regulaciones internacionales de IA

3

Ética avanzada de la IA y responsabilidad social

- Más allá de los sesgos: cómo abordar los desafíos éticos sistémicos
- Implementación responsable de la IA en los mercados emergentes

4

Innovaciones de IA basadas en datos

- Información basada en IA para la reinención del modelo de negocios
- Aprovechamiento de datos en tiempo real para la optimización de la IA

5

IA en contextos específicos de la industria

- IA en iniciativas de energía y sostenibilidad.
- IA en salud pública y política global

6

Ciencia de decisiones mejorada por IA

- Análisis predictivo y preescriptivo avanzado
- Toma de decisiones ejecutiva aumentada por IA

7

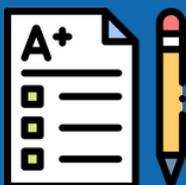
Liderar las transformaciones de la IA

- Marcos para liderar el cambio organizacional de la IA
- Estudios de caso de transformaciones corporativas impulsadas por IA
- Cómo hacer transparentes las decisiones de IA: explicabilidad para los ejecutivos.
- Diseño de personajes de agentes de IA prácticos

8

Tecnologías y aplicaciones de IA emergentes

- IA y el futuro de la colaboración entre humanos y máquinas
- IA para sistemas autónomos y operaciones complejas



DURACIÓN: 120 MINUTOS
NÚMERO DE PREGUNTAS: 80
PUNTUACIÓN PARA APROBAR: 80 % (64/80)
EXAMEN: EN LÍNEA SUPERVISADO
TIPOS DE PREGUNTAS: OPCIÓN ÚNICA, OPCIÓN MÚLTIPLE Y VERDADERO/FALSO

NIVEL: MASTER

1

Gobernanza y política avanzadas de IA

- Un marco de gobernanza de IA de triple hélice
- Gobernanza de IA en la era de los sistemas de decisión autónomos
- Navegar por las compensaciones éticas en la IA de alto riesgo

2

Liderazgo de IA a escala

- Construcción de centros de excelencia de IA
- Cultivar la colaboración de IA multifuncional

3

Innovaciones en el desarrollo de productos impulsado por IA

- Uso de IA para impulsar la innovación ágil de productos
- Transformación de la I+D con IA

4

Modelos de madurez de IA y preparación empresarial

- Evaluación de la madurez de IA organizacional
- Escalamiento de la IA para la transformación empresarial de E2D

5

IA en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- IA para la optimización de recursos
- Creación de sistemas de IA éticos y sostenibles

6

Gestión de riesgos de IA y respuesta a crisis

- Identificación y mitigación de riesgos emergentes de IA
- Previsión de crisis habilitada por IA
- Construcción de marcos de gestión de crisis impulsados por IA

7

Ecosistemas y asociaciones de IA globales

- Creación de modelos de colaboración de IA internacionales
- Asociaciones estratégicas para Innovación impulsada por IA

8

Proyecto final: Construyendo el futuro de la gobernanza de la IA

- Diseño de una estrategia de gobernanza de la IA para toda la organización
- Propuesta de un plan de negocios para el futuro impulsado por la IA



DURACIÓN: 150 MINUTOS
NÚMERO DE PREGUNTAS: 100
PUNTAJE PARA APROBAR: 80 % (80/100)
EXAMEN: EN LÍNEA SUPERVISADO
TIPOS DE PREGUNTAS: OPCIÓN MÚLTIPLE Y PROYECTO FINAL

//08. EXAMEN DE CERTIFICACIÓN SUPERVISADO

De acuerdo a las políticas de SVCH, todos los candidatos a la certificación deben realizar un examen de conocimientos que cumpla con los criterios establecidos por el Comité de Acreditación, los cuales son los siguientes:

Identificación emitida por el gobierno.

Rostro siempre visible.

No usar software abierto.

No compartir pantalla.

No usar dispositivos electrónicos.

Cámara web encendida.

Micrófono encendido.

Permanecer libre de distracciones.

SVCH CODE OF HONOR

El compromiso con la integridad académica es fundamental para garantizar la validez y el prestigio de nuestras certificaciones. Por ello, cualquier estudiante que incurra en conductas inapropiadas, como fraude o deshonestidad durante el examen, será descalificado de inmediato. Además, se le prohibirá volver a realizar el examen en el futuro.



Este programa está disponible en sesiones en vivo en todo el mundo en cualquier **Learning Delivery Center**, a través de nuestra red de universidades afiliadas, lo que garantiza que tengas acceso a una capacitación de primera calidad dondequiera que estés. Encuentra la institución participante más cercana a ti y explora su calendario de capacitación para comenzar tu camino hacia convertirte en un ejecutivo altamente valorado.



//09. AUTHORIZED TRAINING PARTNER (ATP)

El programa de socios de entrenamiento autorizados (ATP) de SVCH garantiza que reciba capacitación de la más alta calidad impartida por instituciones y profesionales certificados y autorizados.

Al elegir un socio ATP, puede estar seguro de que los cursos y las certificaciones que tome cumplen con los estándares globales de excelencia y están diseñados para equiparlo con las habilidades y los conocimientos más solicitados en la industria.

Los socios ATP están equipados con materiales oficiales, recursos exclusivos y un profundo compromiso con su éxito, brindándole una experiencia educativa confiable, profesional y de vanguardia alineada con las últimas tendencias del mercado.



“CERTIFICANDO LA EXCELENCIA, IMPULSANDO LA INNOVACIÓN EN TODO EL MUNDO”

Contacta a con tu socio regional